



LA TÉLÉVISION EST MORTE... VIVE MA TÉLÉVISION

PAR
Jean-luc CHETRIT François DRUEL

192 pages / 15,2 x 23,5 cm / 14€

LE LIVRE

Morcellement des audiences, mutations radicales des modes de consommation des écrans, arrivée en Europe de bouquets d'accès à des contenus illimités... la télévision semble être à un tournant de sa jeune histoire.

Jean-Luc Chetrit est Président de Carat France (une des agences du groupe Dentsu Aegis Network), pionnier et leader mondial du conseil média et François Druel, professeur associé de marketing de l'innovation au sein de l'Istia (université d'Angers) et également consultant indépendant.

Ensemble, ils dressent un état des lieux sans concession des profondes transformations qui bouleversent le média télévisuel.

Ils nous livrent une vision prospective associant les grands décideurs du secteur (Rodolphe Belmer, Jean-François Camilleri, Nicolas de Tavernost, Christian Gatard, Caroline Guillaumin, Dominique Kirmann, Thierry Lachkar, Laurent-Éric Le Lay, Robin Leproux, Nonce Paolini, Julien Rosanvallon, François Rouilly, Daniel Saada, Marie-Laure Sauty de Chalon, Laurent Solly, Damien Viel, Alain Weill) afin de disposer des clefs pour orienter l'action dès aujourd'hui.

LES AUTEURS

Jean-Luc Chetrit est Président de Carat France (une des agences du groupe Dentsu Aegis Network), pionnier et leader mondial du conseil média.

Ancien élève de l'école de Management de Lyon, Jean-Luc Chetrit a passé plus de 10 ans à la direction générale de multinationales (Procter&Gamble et Nestlé). Il est aujourd'hui un expert reconnu des médias et de la communication.

Il a été membre du comité de direction de l'Union des Annonceurs avant d'occuper depuis 2013 la vice-présidence de l'UDECAM (Union des Entreprises de Conseil et d'Achat Média).

François Druel, docteur en sciences pour l'ingénieur, est professeur associé de marketing (Istia, université d'Angers) et consultant indépendant.

Ancien directeur adjoint de l'Atelier de veille technologique de Paribas, co-fondateur de plusieurs start-up dont Business Village (clic d'or du meilleur site B2B 1999), il a été secrétaire général de l'Afa (syndicat des fournisseurs d'accès à Internet) avant d'assurer la direction de l'expertise stratégique de Wanadoo Portail. Spécialiste de la valeur client sur le web, son domaine d'action concerne l'avenir des médias.