

# LA MÉTHODE GOOGLE

## GRAND DOCUMENT

Auteur : **Jeff JARVIS**  
Format : **14,5 x 21,5 cm**  
Pagination : **400 pages**  
Prix : **22 €**  
Mise en vente : **2 juillet 2009**  
ISBN : **978-2-7533-0091-0**  
Code Sodis : **718 724 5**

## LE LIVRE

**Une seule entreprise échappe à la crise et connaît la croissance la plus spectaculaire à ce jour depuis sa création : GOOGLE.**

Ce développement repose sur une approche radicalement nouvelle, une méthode unique.

Que ferait Google si elle appliquait cette méthode à d'autres secteurs d'activité ?  
Médias, restauration, énergie, automobile, télécoms, immobilier, banque, assurance...

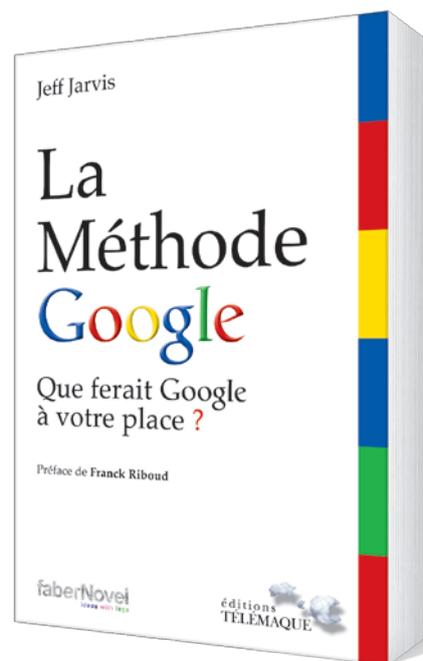
Que seraient un Google café, une Google mobile, un Cola Google, Air Google ou encore un hôpital ou une université Google ?

**Cet ouvrage est N°1 des ventes « business » aux USA depuis sa sortie fin janvier 2009.**

## L'AUTEUR

**Jeff Jarvis**, fondateur d'Entertainment Weekly et animateur de buzzmachine.com, décrypte dans ce livre les singulières « lois de Google » pour en extraire des principes de management et de comportements inédits.

## Préface Franck Riboud



Une coédition : **faberNovel**  
ideas with legs

## CONTACT PRESSE

Caroline Watelet – cw@editionstelemaque.com – tél : 06 72 79 56 41  
Éditions Télémaque – tél. : 01 56 58 69 99 – [www.editionstelemaque.com](http://www.editionstelemaque.com)

# Jeff Jarvis

# La Méthode Google

*“Google n’est pas l’ennemi. Google est la clé de la compréhension de la nouvelle économie et du nouveau monde qui s’ouvre.”*

Jeff Jarvis

*“Google nous rappelle que si l’on veut changer les règles du jeu, on doit construire sa réussite sur le risque de l’expérimentation...”*

Franck Riboud, P-DG de Danone

*“Un livre exceptionnel, pour appréhender les bouleversements qu’Internet apporte au monde de la culture, du marketing et de la communication.”*

Craig Newmark, fondateur de craigslist

Ce livre est à la fois un manuel de survie et un manifeste pour l’innovation.

Il nous oblige à repenser entièrement nos activités, nos conceptions de l’entreprise, nos métiers.



Jeff Jarvis

---

## CONTACT PRESSE

Caroline Watelet – cw@editionstelemaque.com – tél : 06 72 79 56 41  
Éditions Télémaque – tél. : 01 56 58 69 99 – [www.editionstelemaque.com](http://www.editionstelemaque.com)