

# COMMENT STARBUCKS a sauvé sa peau sans perdre son âme

EN COÉDITION AVEC LES ÉDITIONS DU MÉCÈNE

**Howard SCHULTZ**

**PARUTION : 22 SEPTEMBRE 2011**

Format : 14,5 x 21,5 cm

Pagination : 448 pages

Prix : 22 €



éditions  
**TÉLÉMAQUE**

**Howard Schultz**

avec Joanne Gordon



Comment  
**Starbucks**  
a sauvé sa peau sans perdre son âme

éditions  
TÉLÉMAQUE / LES ÉDITIONS DU MÉCÈNE

## LE LIVRE

Comment le p-dg fondateur de la plus grande chaîne de salons de café au monde (50 millions de clients chaque semaine dans le monde) a sauvé l'esprit de son entreprise et l'a remise sur les rails du succès.

Une exceptionnelle leçon de marketing vue de l'intérieur et un récit passionnant sur les périls qui guettent à chaque instant une entreprise quelque soit son succès, même s'il est planétaire.

La solution : la remise en cause permanente et l'obsession de la qualité de l'expérience vécue par le client.

## L'AUTEUR

**Howard Schultz** a racheté, il y a 30 ans, une petite entreprise de Seattle et ses 6 boutiques et en a fait un leader mondial avec plus de 17 000 salons de café dans plus de 50 pays dans le monde.

En France, l'enseigne compte déjà 64 salons de café, dont 46 à Paris (au 22 septembre 2011).

DANS LA MÊME COLLECTION

