

AMAZON

LES SECRETS DE LA RÉUSSITE DE JEFF BEZOS

éditions
TÉLÉMAQUE

Richard L. BRANDT



PARUTION : 27/09/2012

Format : 14,5 x 21,5 cm

Pagination : 250 pages environ

Prix : 22 €

LE LIVRE

Qui connaît vraiment Jeff Bezos ?

Beaucoup plus secret que Steve Jobs ou Bill Gates, son histoire et celle de la fondation d'Amazon n'avaient jamais été racontées avec autant de détails.

Richard L. Brandt dévoile le dessous des cartes et répond pour la première fois aux questions soulevées par le succès irrésistible – et parfois controversé – d'amazon.com.

- > Qui furent les premiers investisseurs à croire en Amazon ?
- > Peut-on survivre à l'éclatement de la bulle Internet et à une dégringolade de 90 % du cours de son action ?
- > Comment cumuler 3 milliards de pertes en 8 ans avant de gagner son premier centime ?
- > « Mec cool avec un drôle de sourire », « radin notoire » ou « narcissique productif », qui est vraiment le créateur d'Amazon ?
- > Quels sont les critères d'embauche chez Amazon ?
- > Comment rentabiliser des entrepôts de 6,5 hectares (la taille de 9 terrains de football) ?
- > Pourquoi Jeff Bezos a-t-il disputé un match de tennis avec Anna Kournikova en pleine gare de New York ?
- > D'où viennent les nouvelles sources de revenus d'Amazon ?
- > Après être devenu n°1 mondial de la distribution en ligne, quel est le nouvel objectif de Jeff Bezos ?

L'AUTEUR

Richard L. Brandt a été journaliste à *BusinessWeek* et lauréat du National Magazine Award.

Il est l'auteur de *The Google Guys*, sur les fondateurs de Google.

Il vit à San Fransisco.



DANS LA MÊME COLLECTION

