



éditions  
TÉLÉMAQUE  
www.editionstelemaque.com

## OBERKAMPF JOURNAL DE L'AVENTURE DE LA TOILE DE JOUY

PAR  
Étienne MALLET

Préface de Érik ORSENA  
de l'Académie française

13 x 20 cm / 128 pages / 19 €

*« Vous et moi nous faisons une rude guerre aux Anglais.  
Vous, par votre industrie. Moi, par les armes.  
C'est encore vous qui faites la meilleure! »*

NAPOLÉON

### LE LIVRE

Au faite de son succès, à l'orée du XIX<sup>e</sup> siècle, la Manufacture de la toile de Jouy est la troisième entreprise de France. Elle célèbre cette année le bicentenaire de la mort de son créateur (1738 - 1815). Icône dans le monde de la décoration d'intérieure et de l'habillement, la toile de Jouy connaît un rayonnement extraordinaire. C'est une de ces marques mythiques dont le produit universellement connu est presque devenu un nom commun. Derrière la toile, un homme d'exception au patronyme tout aussi célèbre : Christophe Philippe Oberkampf fondateur de la manufacture et créateur de motifs inédits pour les fameuses « indiennes » coqueluches de la mode.

Deux siècles après sa mort, son descendant direct, Étienne Mallet, se glisse dans sa peau et prend sa plume pour raconter le parcours formidable de ce précurseur enthousiaste et visionnaire de l'entreprenariat en France.



© Roméo Balancourt

**Étienne Mallet** est Président de CINEFRANCE, société de production de cinéma et de spectacles vivants. Il préside aussi l'Association des Amis du Musée de la Toile de Jouy.