



L'HOMME À VENIR

COMMENT LE NUMÉRIQUE
VA NOUS TRANSFORMER

PAR
Pierre CALMARD
ILLUSTRÉ PAR Mo/CDM

224 pages / 14,5 x 21,5 cm / 14 €

LE LIVRE

L'homme à venir sera le fruit de la révolution numérique.

Quelles sont les clés de l'avenir de l'humanité? Quelle sera sa capacité à construire sa liberté et son bonheur, dans un monde réinventé par des plateformes technologiques ultrapuissantes, Google et Facebook en tête? Quels rôles devons-nous jouer aujourd'hui, citoyens ou communicants, pour ne pas laisser le pouvoir aux intelligences artificielles et aux algorithmes?

Cet essai libre mêle philosophie et prospective. C'est une invitation à réfléchir et à agir pour préparer l'avènement d'un bonheur inédit.

Il ouvre sans tabou une multitude de débats essentiels pour l'avenir de l'être humain : mutation biotechnologique de l'espèce, survivance des médias et de la publicité, métamorphose du langage, dépendance aux plateformes numériques, retour en force de l'authentique, renversement des pouvoirs en place, apprentissage d'une nouvelle liberté...

Plus que jamais, le combat contre l'obscurantisme et le scientisme béat est crucial. Face au défi de l'avenir, chacun doit se préparer à prendre en main son destin et entamer sa propre *révolution*.



Pierre Calmard dirige depuis 15 ans des agences de communication digitale. Marié et père de deux enfants, il conjugue son goût pour la philosophie et la littérature à son quotidien professionnel.

Il est né en avril 1968, à Téhéran, d'un père chercheur au CNRS, spécialiste de l'Histoire du Moyen-Orient, et d'une mère artiste peintre avant d'être, elle aussi, chercheur au CNRS.

Ingénieur statisticien à l'ENSAE, il valide un Mastère Marketing à HEC.

Chez Médiamétrie, il développe les premières mesures de l'audience d'Internet en France à la fin des années 90. Il intègre Aegis, prend la tête de Carat Interactive et co-fonde Isobar avec Philippe Seignol.

Puis il part diriger Netbooster France, avant de prendre les rênes de l'international. Il rejoint Dentsu Aegis pour créer en 2012 iProspect France, l'agence de performance digitale du groupe. En deux ans, iProspect devient l'un des leaders du conseil digital, avec 200 collaborateurs et plus de 400 clients.