

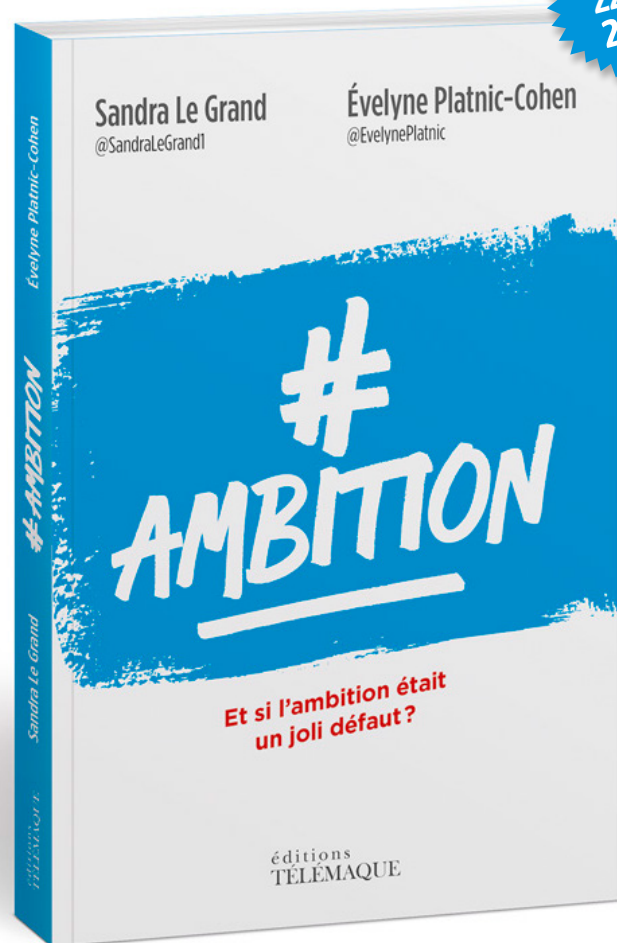
# #AMBITION

Et si l'ambition était un joli défaut ?

Sandra LE GRAND & Évelyne PLATNIC-COHEN

préface de Mohed ALTRAD

14,5 x 21,5 cm / 208 pages / 20 €



PARUTION  
22/09  
2016

CONTACT PRESSE :  
Caroline WATELET  
[cw@editionstelemaque.com](mailto:cw@editionstelemaque.com)  
Tél. : 06 72 79 56 41 / 01 56 58 69 97

éditions  
TÉLÉMAQUE

[f /editionstelemaque](https://www.facebook.com/editionstelemaque)

[www.editionstelemaque.com](http://www.editionstelemaque.com)

“

Qualifier une personne d'ambitieuse est un reproche dissimulé, mais dire de cette même personne qu'elle n'a aucune ambition est une critique affichée.”

## LE LIVRE

Alors qu'on regarde souvent d'un mauvais œil celles et ceux qui en font preuve, Évelyne Platnic-Cohen et Sandra Le Grand ont voulu montrer combien l'ambition pouvait être un moteur, un élan, voire l'ingrédient essentiel à l'épanouissement des projets de chacun.

À l'aide d'exemples vécus et de conseils recueillis auprès de personnalités qu'elles ont rencontrées, notre duo dynamique dresse le portrait inattendu d'un trait de caractère qui est peut-être finalement le plus joli des défauts !

## LES AUTEURS



© DR

**Sandra Le Grand** Après 11 ans chez *Coca-Cola*, elle crée en 2000 *CANALCE* devenu *KALIDEA*, plateforme de produits et d'outils pour les comités d'entreprises. Au printemps 2016, elle vend sa société au groupe *Up*. Passionnée d'entrepreneuriat et de formation (*CroissancePlus*, *100 000 entrepreneurs*, *HEC...*), elle se consacre désormais au partage de son expérience à travers des conférences et des cours en enseignement supérieur ainsi que des mandats d'administratrice.



© DR

**Évelyne Platnic-Cohen** Après 10 ans passés chez *Vivendi*, elle crée *Booster Academy*, des centres d'entraînements intensifs à la vente. Elle a écrit plusieurs ouvrages sur la vente, intervient comme coach sur la *BFM Académie* et comme mentor au *Moovjee* et chez *WBMI*. Son ambition, c'est de transmettre son savoir-faire commercial et son énergie.