

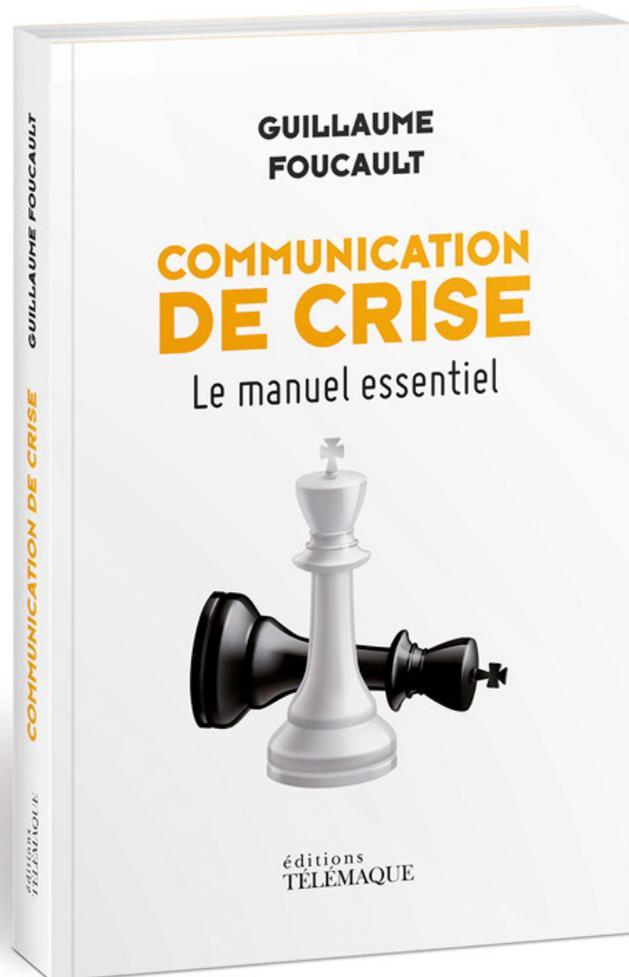
# COMMUNICATION DE CRISE

## LE MANUEL ESSENTIEL

Guillaume FOUCAULT

Postface: entretien exclusif avec Franck Chaix,  
premier chef de la force d'intervention du GIGN

14,5 x 21,5 cm / 138 pages / 16 €



CONTACT PRESSE :  
Stéphane WATELET  
[sw@editionstelemaque.com](mailto:sw@editionstelemaque.com)  
Tél. : 06 60 54 31 02

éditions  
TÉLÉMAQUE



[www.editionstelemaque.com](http://www.editionstelemaque.com)

« **NE PAS PRÉVOIR, C'EST DÉJÀ GÉMIR.** »  
**Léonard de Vinci**

### LE LIVRE

Un des experts de la communication de crise pour les entreprises, propose le premier « bréviaire » de cette branche particulière de la communication avec les médias, qui concerne les individus et surtout les entreprises faisant face à des crises aiguës (restructurations, accidents, scandales financiers...) qui nécessitent des réactions très précises et maîtrisées.

Guillaume Foucault, un des spécialistes français de la discipline, décryptant des exemples célèbres (scandale Blatter à la FIFA, affaire Volkswagen...) et s'appuyant sur les cas qu'il a pu traiter en direct, livre les clés de la survie en cas de tempête médiatique.



### L'AUTEUR

Ancien journaliste au *Figaro* et analyste financier, **Guillaume Foucault** est conseil en communication de crise depuis plus de dix ans en France et à l'international.

Il dirige le cabinet *CorpCom* qui accompagne les entreprises face aux médias lors d'opérations de restructuration ou de crises exceptionnelles (prise d'otages du Ponant, faillite du groupe *Doux*, vente de l'Olympique de Marseille...).