



L'Envers des affaires #3

Parution le 25 octobre 2021

Éditions Télémaque / Groupe Burda Bleu
Revue Trimestrielle
5€95

Après 2 premières parutions vendues à plus de 100 000 exemplaires* et 6 000 abonnés, Karl Zéro et son équipe de journalistes proposent le 3^{ème} numéro de « L'Envers des Affaires », magazine trimestriel d'enquêtes au long cours.

avec la collaboration de Janine Bonaggiunta, Sophie Chauveau, Nick Foster, David Lelait-Helo et Éric Raynaud

Dans ce magazine trimestriel, Karl Zéro sort des sentiers battus pour nous faire découvrir ce qui est caché, ce qui est tu, ce qu'on ne nous dit pas, et pour comprendre pourquoi on ne nous le dit pas. C'est le pari de « L'Envers des Affaires » : apporter un éclairage inédit et riche en révélations sur certaines des plus grandes affaires de notre histoire contemporaine.

Du meurtre de **Sophie Toscan du Plantier**, à la terrifiante saga familiale de la **Maison Gucci**, en passant par les dessous du **suicide de Pierre Béregovoy**, cette revue propose des enquêtes de longue durée, extrêmement détaillées. Egalement dans ce troisième numéro, de nouveaux éléments fracassants dans l'enquête **Nordahl Lelandais** et le portrait du **policier serial-killer François Vérove dit « Le Grêlé »**, prédateur sexuel ayant terminé sa carrière à la brigade des mineurs de Montpellier.

« Toujours sans pub, sans censure, sans pression. On a enquêté, cherché, fouillé, sondé, écouté, vérifié. On vous relate exactement, au mot près, ce qu'il en est de chacune des affaires scannées par nous. Un choix éclectique, toujours dicté par notre envie d'en savoir plus, d'avoir le fin mot des histoires, qu'elles soient anciennes ou d'actualité. Ce qui semble ancien résonne avec l'actualité, c'est même ce qui l'a préparé. »

[Extrait de l'éditorial de Karl Zéro]



Le concept de L'Envers des affaires, initié par Karl Zéro et son éditeur Stéphane Watelet (éditions Télémaque) et développé en partenariat avec le groupe Burda Bleu, vise à créer un environnement éditorial consacré à l'investigation. Son lancement presse, en kiosque, est assuré par le groupe Burda et les éditions Télémaque publient en librairie une série d'ouvrages issus de la revue.

S O M M A I R E

A C T U A L I T É

« *Le Grêlé : la piste "Oblomov"*, par Roger-Marc Moreau et Karl Zéro

E N Q U Ê T E

Bérégovoy, le suicide impossible, par Éric Raynaud

D O S S I E R

Lelandais, à l'ombre du doute, par Karl Zéro

R É V É L A T I O N

Qui a tué Sophie Toscan du Plantier ?, par Nick Foster

P É D O C R I M I N A L I T É

Condamné au dessus des lois, par Sophie Chauveau et Janine Bonaggiunta

L ' A U T R E H I S T O I R E

La chute de la Maison Gucci, par David Lelait-Helo

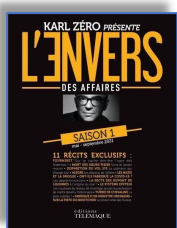


LE 25 OCTOBRE

"1 SUR 5"

Le film contre la pédocriminalité de Karl Zéro sera mis en ligne en accès gratuit sur YouTube, Vimeo et Odysée.

[Teaser](#)



À PARTIR DU 28 OCTOBRE EN LIBRAIRIE

L'envers des Affaires - Saison 1

Ce volume réunit les deux premiers numéros de la revue - 11 enquêtes

Éditions Télémaque

15€90

À propos de Burda Bleu :

Burda Bleu est l'entité française du groupe international Hubert Burda Média, groupe de média allemand, présent dans plus de 18 pays à travers le monde. Le groupe emploie près de 13 000 salariés et réalise 3 milliards de chiffre d'affaires. Burda Bleu édite en France des marques de presse référentes comme Le Nouveau Détective, Saveurs, Esprit d'Ici, Horoscope, Silence ça Pousse, Saveurs Simplissime...

À propos des éditions Télémaque :

Les éditions Télémaque appartiennent au groupe Editis, un des leaders français de l'édition qui fédère 50 maisons prestigieuses. Avec un large portefeuille d'auteurs de renommée internationale, 4 000 nouveautés publiées chaque année et un fonds de plus de 45 000 titres, Editis est présent dans les domaines de la littérature générale, du poche, de la jeunesse, du pratique, de l'illustré et de l'éducation.

C O N T A C T P R E S S E | A g e n c e L a B a n d e

Guillaume Bertrand | 06 76 83 42 15 – gbertrand@agencelabande.com